

Bilimsel ve Teknik Bilgiyi Yönetme: Değişen Bir Manzara (Açılış Bildirisi)

Managing Scientific and Technical Information: A Changing Landscape (Plenary Paper)

John J. Regazzi

College of Information and Computer Science, Long Island University, 720 Northern Blvd., Brookville, 11548 New York, NY, U.S.A. John.Regazzi@liu.edu

Genişletilmiş Özet

Giriş

Bu bildiri, küresel Bilimsel İletişim ve Yayıncılık endüstrilerinde değişen Bilgi Yönetiminin doğasını ve rolünü incelemekte, bu endüstrilerin ortaya çıkışı, gelişmesi ve mevcut durumu ile ilgili arka plan bilgileri ile geleceğe yönelik tahminlere yer vermektedir. Bu endüstriler önemli değişikliklerin ortasında bulunuyorlar. Bildiri, “yer değiştiren kumlar” olarak adlandırdığım bu değişiklikler üzerinde duracak. Bu değişikliklerin arka planı hakkında biraz bilgi sağlamak için, bildiri de bu yer değiştiren kumlar üzerine biraz görüş açısı sağlayabilecek tarihi bağlamda bazı bilgiler vermek istiyorum. Konferansın temasına uygun olarak bildiri de, bu değişimlerle başa çıkmada yardımcı olabilecek girişimlere de göz atmak amaçlanmaktadır. Bildiri üç bölümde düzenlenmiştir: 1) Bağlam, 2) Yer Değiştiren Kumlar, 3) İzlenecek Yol.

Özet

Bilimsel bilgi endüstrisine ilk girdiğimde, “bilgi zinciri”nden bahsediyorduk. Aslında oldukça basit, ama bir o kadar da şık bir tedarik zinciriydi. En temel haliyle bu zincir etkindi ve yazar, yayıncı, kütüphaneci ve okuyuculardan oluşan bütün bağlantıları açıkça tanımlanmıştı. Yazarlar araştırmalarını yapar, makalelerini yazar ve çalışmalarını yayıncılara sunarlardı. Yayıncılar da hakemlik ağını düzenlemekten, bu makaleleri edit etmekten, dergilerde yayımlamaktan ve bu dergileri kütüphanelere dağıtmaktan sorumluydular. Bu kütüphaneler de elbette bu dergileri seçer, kataloglar, depolar, ciltletir ve genellikle araştırmacı ve yazar olan okuyucularına sunarlardı. Bazen yayıncılar o günlerde doğrudan okuyuculara bile satarlardı.

Tabii ki yayıncılık arzda ve kapsamda büyüdükçe, yeni medya ve otomasyona dayalı bilgi yönetim

Extended Abstract

Overview

This paper will look at the changing nature and role of Information Management in the global Scholarly Communications and Publishing industries -providing some background on their development, their progress and current status, as well as their outlook for the future. These industries find themselves in the midst of significant change. It is these changes that the paper will focus, and these changes, I have called the “shifting sands”. In order to provide a bit of background to these changes, the paper will provide some historical context that may help provide some perspective on these shifting sands. In line with the conference theme, the paper also attempts to look at what might be a way forward, a viable route through these changes. The paper is organized into these parts: 1) Context, 2) Shifting Sands, 3) What Way Forward.

Summary

When I first entered the scholarly information industry, we spoke of the “information chain”. It was in fact a simple, yet elegant supply chain. In its most basic form, this chain was efficient and all links were clearly defined, consisting of authors, publishers, libraries, and readers. Authors would do research and write articles and submit their work to publishers, who were responsible for organizing a peer review network, editing these articles, publishing these articles in journals, and distributing these journals to libraries. These libraries, of course, would select, catalog, store, bind, and make these journals available to readers, who would often themselves be researchers and authors. Occasionally publishers, in these days, would even sell directly to readers.

Of course as publishing grew in breadth and scope and employed new media and automated information

teknolojileri kullandıkça ve araştırma daha da uzmanlaştıkça, 125 yıl önce yeni öz ve bilgi hizmetleri gelişti. Bu hizmetler, araştırmacılar için tarama ve erişimi daha etkin hale getirmek için yaratıldı. 1970'lerde ve 1980'lerde, endüstri daha da elektronikleştikçe, bilimsel bilgi yönetimi hizmetleri bilimsel ve akademik makalelere daha hızlı ve etkin erişim sağlamak için elektronik sağlayıcılarla birleşti. Günümüzde, bu basit tedarik zinciri karmaşık bir bilgi ağına dönüştü. Araştırmacılar ve yazarlar araştırma bulgularını paylaşacak geleneksel yayınevlerinden (hem ticari hem de topluluk tabanlı olanlar) ön baskı sunucularına, kurumsal arşivlere, içerik toplayıcılara ve birleştiricilere kadar çok çeşitli araçlara sahiptirler. Bu yayıncılık ve bilimsel bilgi yönetim araçları, ikincil veri tabanları, web portalları, tarama motorları, çevrimiçi satıcılar, yerel sistem sağlayıcıları, kurumsal kütüphane satıcıları vb. gibi birbiriyle sıklıkla örtüşen hizmetlerle daha da örgütlendiler. Sonunda, kullanıcı materyallere erişmek için yerel web hizmetleri ve portallar, çevrimiçi ve/veya yerel sistem hizmetleri, veri tabanı hizmetleri, birincil yayın tarama hizmetleri ve bilgi yönetim sistemleri gibi şaşırtıcı hizmetler dizisinden seçim yapmak sorunuyla karşı karşıya kaldı. Ve tabii ki yeni "yazar öder" tabanlı dergilerin ortaya çıkmasıyla -genellikle "açık erişim" olarak bilinir- yazarlar için modern bilgi tedarik ve yönetim ağına diğer bir alternatif eklendi.

Böylelikle, bu basit tedarik zinciri bugün karmaşık – hatta bazılarınca "çok karmaşık" – bir bilgi yönetim ağına dönüşmüştür. Bu nasıl oldu? Ve bu durum bilimsel iletişim için bir ilerleme midir, değil midir?

Bildiride şu konular incelenecektir: 1) Bu gelişmelerin – temel teknolojik tetikleyicileri de içeren – tarihsel gelişimi; 2) Bilimsel ve akademik araştırma verilerinin bilgi yönetimini etkileyen güncel gelişmeler, özellikle "açık erişim" ve "halka açık" bilgi yönetim sistemleri; 3) Bilim insanlarının güncel bilgi yönetimi hizmetleri karşısındaki davranışları; ve 4) Gelecekte bilimsel ve teknik bilginin yönetim ve kullanımını etkileyebilecek bazı eğilimler.

Özgeçmiş

Prof. Regazzi yayıncılık endüstrisinde ve eğitimde 30 yılı aşkın bir süredir hizmet vermektedir. 2005 yılında Long Island Üniversitesindeki Bilgi ve Bilgisayar Bilimi Koleji ile Palmer Kütüphane ve Bilgibilim Okulu Dekanlık görevine atanmadan önce, Dr. Regazzi Elsevier Inc. Başkanı ve Üst Yöneticisi (CEO), Elsevier Pazar Geliştirme ve Elektronik Yayıncılık Müdürü olarak görev yapmıştır. Bu görevlerde Dr. Regazzi Elsevier şirketinin araştırma, ileri teknoloji ve yeni stratejik pazar girişimlerinden sorumluydu. Dr. Regazzi Elsevier'in elektronik yayıncılık stratejisini genişletti. Şirketin Internet ortamındaki amiral gemisi sayılan ScienceDirect'i

management technologies, and as research became more and more specialized, new abstracting and information services developed in printed form over 125 years ago. These services were created in order to make searching and retrieval more efficient for researchers. In the 1970s and 1980s, as the industry became more electronic, scientific information management services combined with electronic vendors to provide even faster and more efficient access and retrieval to scientific and scholarly articles. Today, this simple supply chain has been transformed into a complex information network. Researchers and authors have a wide variety of means to communicate their research findings, from traditional publishers (both commercial and society-based) to preprint servers, institutional repositories, content aggregators, and syndicators, among others. These publishing and scientific information management vehicles are further organized by frequently overlapping services, such as secondary databases, web portals, search engines, online vendors, local system providers, institutional library vendors, and so forth. Finally, the user is confronted with what may well be a bewildering array of services to choose in order to access this material, again including local web services and portals, online and/or local system services, database services, primary publishing search services, and knowledge management systems. And of course the recent new entrant of "author pays" based journals -generally known as "open access"- adds still another alternative for authors to our modern information supply and management network.

Thus, this simple supply chain has been transformed today into a complex – some might argue "too complex" – information management network. How did this happen? And is this an advance for scholarly communications or not?

The paper will examine: 1) the historical development of these changes, including the underlying technological drivers of these developments; 2) the current developments affecting information management of scholarly and scientific research data, particularly such trends as "open access" and "public access" information management systems for this information; 3) current attitudes of scientists around current information management services; and 4) some trends that may affect the way science and technical information is managed and used in the future.

Biography

Professor John J. Regazzi has been a prominent figure in the publishing industry and academia for over 30 years. Prior to the appointment of his current position (2005) as the Dean of both the College of

başarıyla başlattı ve büyüttü, Scirus, Endeavor/EnCompass ve Scopus'un ilk tasarımı gibi çevrimiçi arama çözümlerini geliştirdi. CrossRef gibi tüm yayıncılık endüstrisine yönelik elektronik girişimlerin öncülüğünü yaptı. 1988-1998 yılları arasında Dr. Regazzi Engineering Information, Inc. (Ei) şirketinin Başkanı ve Üst Yöneticisiydi. Bu şirketin Elsevier ile birleşmesini sağladı. Bu süre içinde şirketin DIALOG ile ortak bir girişimi olan Article Express International belge sağlama şirketinin Yönetim Kurulu Başkanlığını yaptı. Dr. Regazzi Ei şirketine gelmeden önce yedi yıl H.W. Wilson şirketinde Bilgisayar Sistemleri ve Elektronik Yayıncılıktan sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yaptı.

Dr. Regazzi Avrupa ve Asya'daki birçok uluslararası programda da çalıştı. 1996'da doğrudan Filipinler Cumhurbaşkanı Fidel Ramos ve Bilim ve Teknoloji Bakanı Dr. William Padulina ile Filipinler Ulusal Mühendislik Bilgi Hizmeti anlaşmasının pazarlığını yürüttü.

Dr. Regazzi Bilgibilim doktorasını Rutgers Üniversitesinden (1982), yüksek lisansını Columbia Üniversitesinden almıştır. Dr. Regazzi'nin aynı zamanda Iowa Üniversitesinden Dini Araştırmalar konusunda yüksek lisans derecesi, St. John's Üniversitesinden Psikoloji lisans derecesi bulunmaktadır.

Dr. Regazzi yayınları ve sunuşlarıyla aktif bir mesleki yaşam sürdürmektedir. Dr. Regazzi 2004 yılında Özetleme ve Dizinleme Hizmeti Ulusal Federasyonunun prestijli Miles Conrad ödülünü almıştır. Birçok mesleki derneğe üyedir. CABI Yönetim Kurulu Başkanı (1998 –), Ei Vakfı Müdürler Heyeti (1998 –) ve İngiliz Standartlar Enstitüsü Müdürler Heyeti (2006 –) üyesi olarak görev yapmaktadır. 1999-2002 yılları arasında Amerikan Yayıncılar Derneği'nin Mesleki ve Bilimsel Yayıncılık Birimi Müdürler Heyeti üyesi (1999-2002) olarak görev yapmıştır.

Information and Computer Science and Palmer School of Library and Information Science of LIU, Dr. Regazzi served as the President and CEO of Elsevier Inc., and Managing Director of Market Development of Elsevier and its Electronic Publishing globally. He was responsible for Elsevier's research, advanced technology, and new strategic market initiatives. Dr. Regazzi extended Elsevier's electronic publishing strategy, including the successful launch and expansion of the company's flagship internet platform ScienceDirect, the initiation of the Elsevier ScienceDirect portfolio of online research solutions including Scirus, Endeavor/EnCompass, and the early design of Scopus, and has spearheaded several industry-wide electronic initiatives such as CrossRef. Prior to joining Elsevier, Dr. Regazzi was President and CEO of Engineering Information, Inc. (Ei), from 1988-1998, and he oversaw the company's incorporation into Elsevier Inc. During this time, he also served as Chairman of the Board of Article Express International, a joint venture document delivery company of DIALOG and Ei. Dr. Regazzi came to Ei from the H.W. Wilson Company where he had been employed for seven years as Vice President for Computer Systems and Electronic Publishing. Dr. Regazzi has also worked on many international programs in Europe and Asia, including in 1996 negotiating an agreement for the National Engineering Information Service for the Philippines directly with President Fidel Ramos and cabinet member, Dr. William Padulina, Secretary of Science and Technology, of the Philippines.

Dr. Regazzi received his doctorate in Information Science from Rutgers University in 1982. He is a graduate of Columbia University, where he earned an M.S. in Library and Information Science. Dr. Regazzi also holds an M.A. in Religious Studies from the University of Iowa and a B.A. in Psychology from St. John's University.

Dr. Regazzi has been active in the profession through publications and presentations. In 2004, Dr. Regazzi was named as the recipient of the prestigious Miles Conrad Award of the National Federation of Abstracting and Indexing Service (NFAIS). He serves as the Chairman of the Board of Directors of CABI (1998-current) and is / was a member of Ei Foundation Board of Directors (1998-current), British Standards Institute Board of Directors (2006-current), and was Board of Directors of American Association of Publishers' Division of Professional and Scholarly Publishing (1999-2002).