



# **Dijital Yerliler ve Özelleşmiş Dijital Kütüphaneler: Europeana Kullanıcıları Üzerine Bir Çalışma**

**Milena Dobрева, Emma McCulloch,  
Duncan Birrell, Yurdagül Ünal, Pierluigi Feliciati**

{milena.dobрева, e.mcculloch, duncan.birrell, @strath.ac.uk},  
yurdagul@hacettepe.edu.tr, pierluigi.feliciati@unimc.it



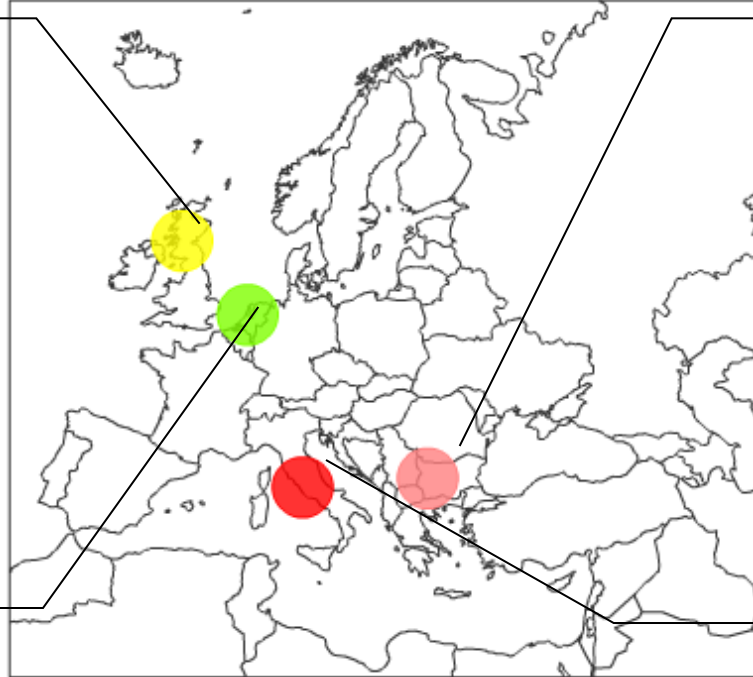
- ❑ İçerik
- ❑ Yöntem
- ❑ Bulgular
- ❑ Sonuç

1 odak grup  
- genel,  
med. lab

- İskoçya
- 24 katılımcı

2 grup,  
ortaöğretim

- Hollanda
- 23 katılımcı



2 grup,  
ortaöğretim

- Bulgaristan
- 22 katılımcı

1 grup,  
üniversite

- İtalya
- 20 katılımcı

# Odak gruplar







europaana

v.10 partner

<http://www.europaana.eu>



- Dijitalleştirilmiş kültürel mirasa tek bir noktadan erişim sağlamak amacı ile Kasım 2008'de Avrupa Birliği tarafından geliştirilmiştir.
- Kütüphane, müze, arşiv, galeri gibi Avrupa'daki farklı kurumlardan sağlanan 6 milyon objeye erişim sağlamaktadır.
- 26 farklı dilde arayüzü mevcut, basit ve gelişmiş arama yapılabilir.



- Moderatör tarafından çalışma hakkında giriş
- Ön-anket (demografik bilgi, Europeana ile tanışıklık, çevrimiçi tarama tecrübeleri vb.)
- Moderatör tarafından Europeana'nın genel bir tanıtımı
- Tartışma 1 (Europeana'nın sitesine ve temel özelliklerine genel bir bakışın ardından katılımcıların ilk izlenimleri)
- Anket 2 (ilk izlenim hakkında yazılı geri bildirimler)
- Görev (PowerPoint sunum hazırlamak)
- Tartışma 2 (görev için ayrılan 30 dakikanın ardından oluşan izlenimler)
- Anket 3 (daha derin izlenimler hakkında yazılı geri bildirimler)
- Sonuç





1. Şehir (*Sofya, Amsterdam, Roma, Glasgow*) ile ilgili metin
2. Şehir ile ilgili görüntü
3. Şehir ile ilgili ses/video
4. Şehrin farklı zamanlarını gösteren materyal
5. Şehir ile ilgili belirli bir kişi, yer, bina vb. hakkında materyal
6. Şehir ile ilgili belirli bir tarihi olay hakkında materyal
7. Katılımcıların kendi seçtikleri bir konu hakkında materyal
8. Europeana'ya şehirle ilgili en fazla içerik sağlayan kurum



# Bulgular

# Katılımcıların demografik özellikleri



|                | Country  |    |       |    |                 |    |    |    |       |     |
|----------------|----------|----|-------|----|-----------------|----|----|----|-------|-----|
|                | Bulgaria |    | Italy |    | The Netherlands |    | UK |    | Total |     |
|                | N        | %  | N     | %  | N               | %  | N  | %  | N     | %   |
| <b>Country</b> | 22       | 25 | 20    | 23 | 23              | 26 | 24 | 27 | 89    | 100 |
| <b>Gender</b>  |          |    |       |    |                 |    |    |    |       |     |
| Male           | 11       | 50 | 6     | 30 | 12              | 52 | 10 | 42 | 39    | 44  |
| Female         | 11       | 50 | 14    | 70 | 11              | 48 | 14 | 58 | 50    | 56  |

# Katılımcıların demografik özellikleri



|            | Country  |    |       |    |                 |    |    |    |       |    |
|------------|----------|----|-------|----|-----------------|----|----|----|-------|----|
|            | Bulgaria |    | Italy |    | The Netherlands |    | UK |    | Total |    |
|            | N        | %  | N     | %  | N               | %  | N  | %  | N     | %  |
| <b>Age</b> |          |    |       |    |                 |    |    |    |       |    |
| Under 15   | 2        | 9  | -     | -  | -               | -  | -  | -  | 2     | 2  |
| 15-18      | 20       | 91 | -     | -  | 21              | 91 | -  | -  | 41    | 46 |
| 19-24      | -        | -  | 17    | 85 | 2               | 9  | 6  | 25 | 25    | 28 |
| 25-34      | -        | -  | -     | -  | -               | -  | 7  | 29 | 7     | 8  |
| 35-44      | -        | -  | -     | -  | -               | -  | 3  | 13 | 3     | 3  |
| 45-54      | -        | -  | 2     | 10 | -               | -  | 5  | 21 | 7     | 8  |
| 55-64      | -        | -  | 1     | 5  | -               | -  | 3  | 13 | 4     | 5  |

# Katılımcıların demografik özellikleri



| Profession                 | Country  |     |       |     |                 |     |    |    |       |    |
|----------------------------|----------|-----|-------|-----|-----------------|-----|----|----|-------|----|
|                            | Bulgaria |     | Italy |     | The Netherlands |     | UK |    | Total |    |
|                            | N        | %   | N     | %   | N               | %   | N  | %  | N     | %  |
| At school                  | 22       | 100 |       |     | 23              | 100 | -  | -  | 45    | 51 |
| At College /<br>University | -        | -   | 20    | 100 | -               | -   | 5  | 21 | 25    | 28 |
| Researcher                 | -        | -   | -     | -   | -               | -   | 4  | 17 | 4     | 5  |
| Information<br>specialist  | -        | -   | -     | -   | -               | -   | 4  | 17 | 4     | 5  |
| Manager /<br>Administrator | -        | -   | -     | -   | -               | -   | 3  | 13 | 3     | 3  |
| Lecturer                   | -        | -   | -     | -   | -               | -   | 1  | 4  | 1     | 1  |
| Writer                     | -        | -   | -     | -   | -               | -   | 1  | 4  | 1     | 1  |
| Other                      | -        | -   | -     | -   | -               | -   | 6  | 25 | 6     | 7  |



- % 98'i Europeana'yı daha önce hiç kullanmamış
- %91'i Europeana logosunu görmemiş
- %67'si taramalarında gelişmiş arama özelliklerini kullanıyor.

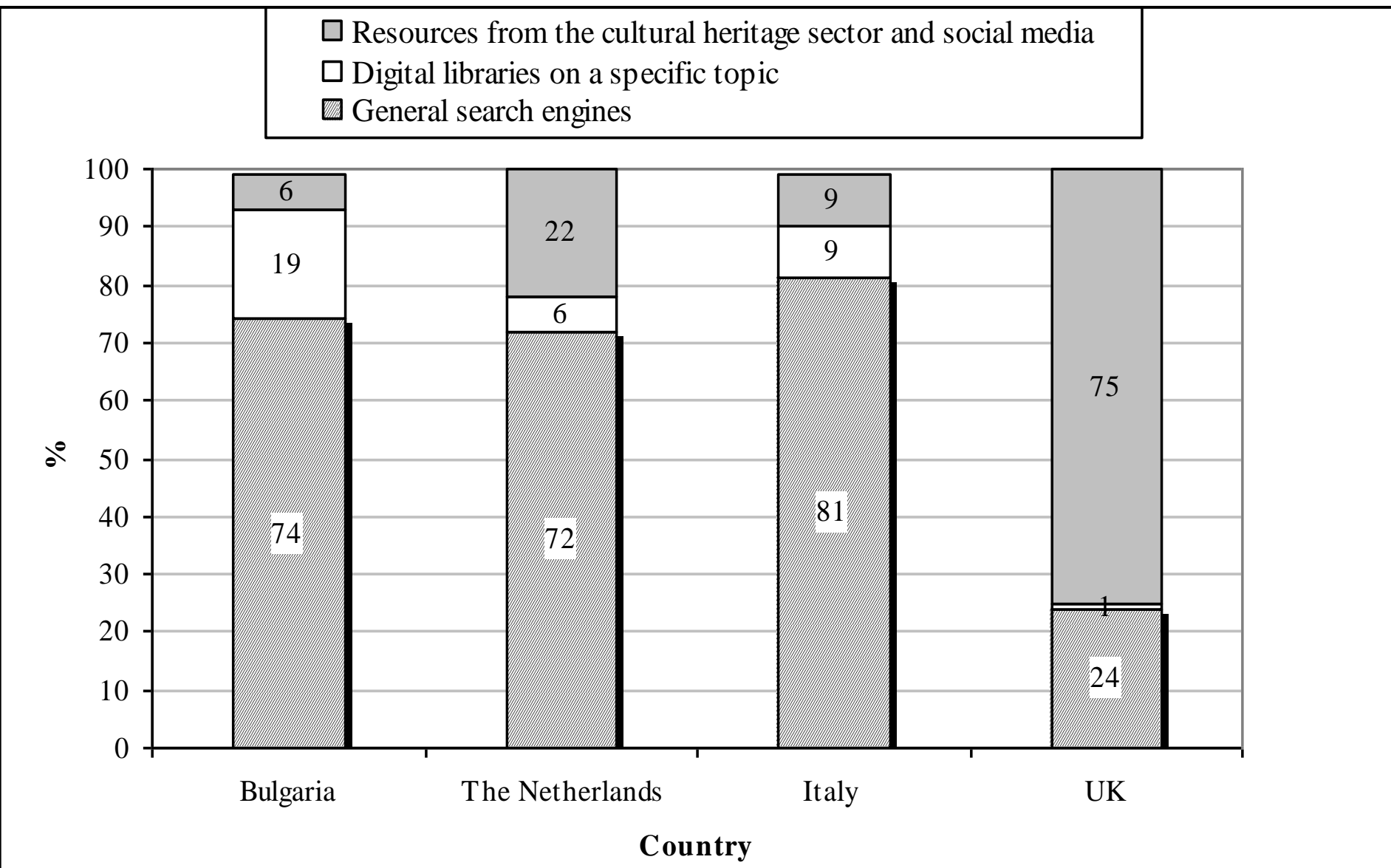


# Katılımcılar tarafından en çok aranan dosya türleri

|              | Bulgaria | Italy | The Netherlands | UK  | Total |
|--------------|----------|-------|-----------------|-----|-------|
| Object       | %        | %     | %               | %   | %     |
| Texts        | 27       | 60    | 47              | 54  | 45    |
| Images       | 29       | 10    | 19              | 24  | 22    |
| Video clips  | 21       | 10    | 21              | 12  | 17    |
| Audio files  | 23       | 20    | 13              | 10  | 16    |
| <b>Total</b> | 100      | 100   | 100             | 100 | 100   |



# Dijital kaynak aramadaki web sitesi tercihleri







# En çok tercih ettikleri arama motorları

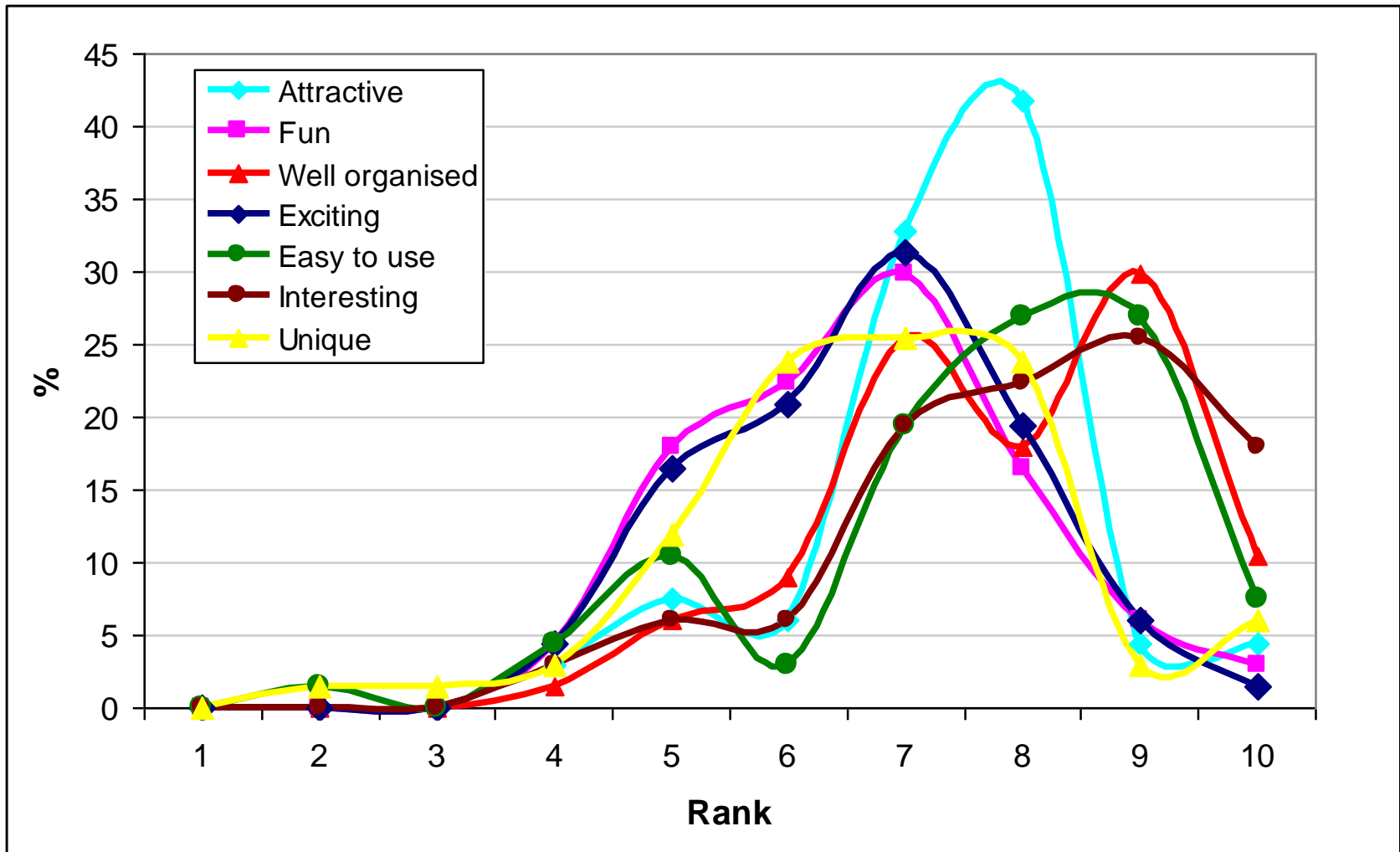
| <b>General<br/>search engines</b> | Bulgaria | The<br>Netherlands | Italy | UK  | Total |
|-----------------------------------|----------|--------------------|-------|-----|-------|
|                                   | %        | %                  | %     | %   | %     |
| Google                            | 70       | 57                 | 50    | 79  | 62    |
| Wikipedia                         | 30       | 38                 | 50    | 21  | 36    |
| Yahoo                             | -        | 5                  | -     | -   | 2     |
| <b>Total</b>                      | 100      | 100                | 100   | 100 | 100   |



# Çevrimiçi tarama yeterlilikleri / Arama türleri

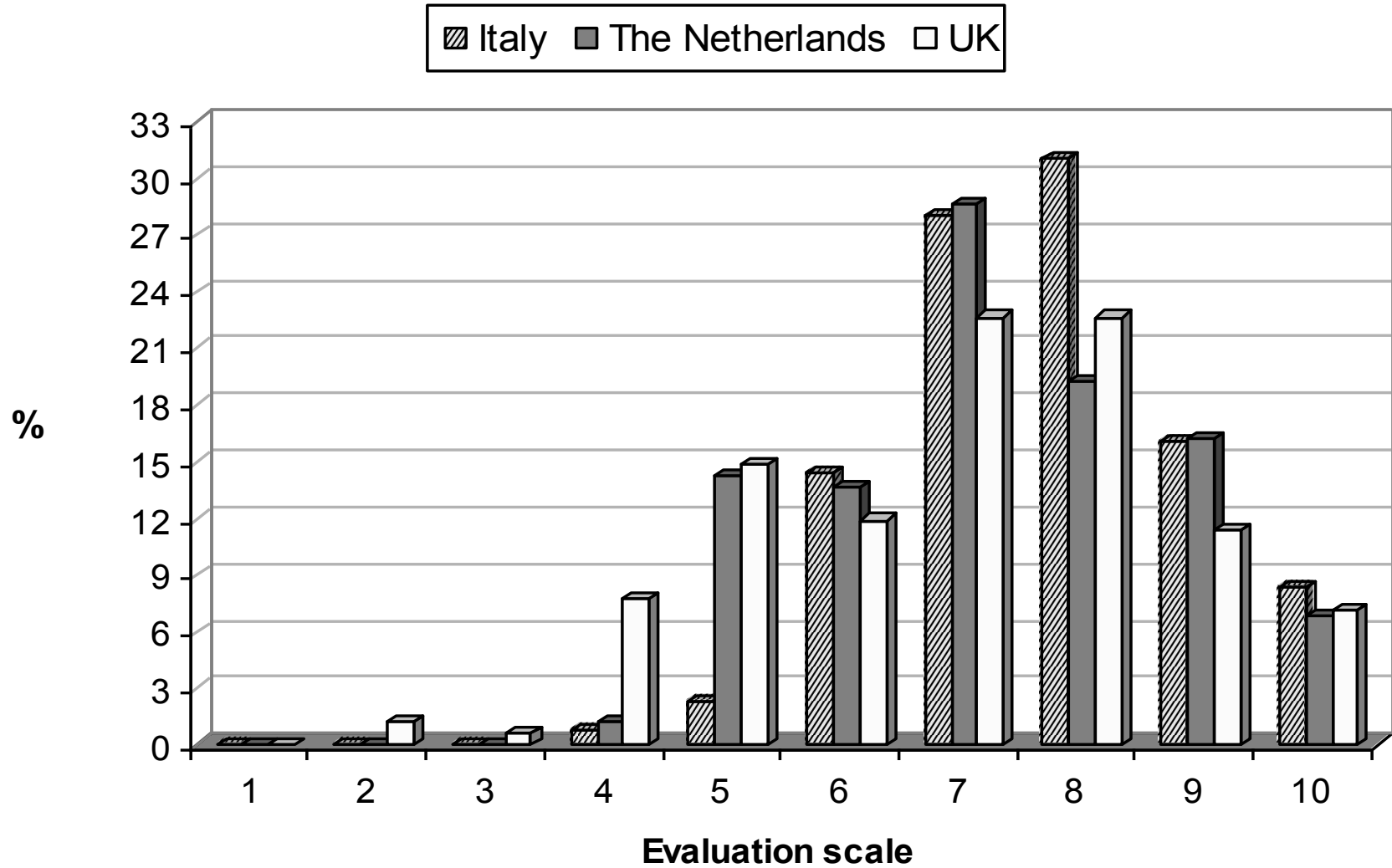
|  | <b>Sofia<br/>FG</b> | <b>Amsterdam<br/>FG</b> | <b>Glasgow<br/>FG</b> | <b>Glasgow<br/>ML</b> | <b>Total</b> |     |
|--|---------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----|
| <b>Linguistic breakdown</b>  | %                   | %                       | %                     | %                     | N            | %   |
| <b>Proper nouns</b><br><i>Sofia; Royal Palace; Glasgow<br/>School of Art</i>                 | 85                  | 53                      | 64                    | 65                    | 203          | 65  |
| <b>Nouns</b><br><i>Palace; Marijuana</i>   | 4                   | 2                       | 0                     | 0                     | 3            | 1   |
| <b>Two-word compound<br/>nouns</b><br><i>Sofia culture; coffee shop;<br/>Glasgow fashion</i> | 4                   | 28                      | 21                    | 19                    | 59           | 19  |
| <b>Phrases</b><br><i>Glasgow city of culture;<br/>Sounds from Sophia</i>                     | 6                   | 17                      | 14                    | 19                    | 46           | 15  |
| <b>Total</b>   | 100                 | 100                     | 100                   | 100                   | 310          | 100 |

# Europeana ile ilgili deęerlendirmeleri





# Europeana ile ilgili deęerlendirmeler





- ❑ Genel arama motorları tercih edilmektedir.
- ❑ Dijital kütüphanelerin, özelleştirilmiş kaynaklar yerine genel arama motorlarını tercih eden “*dijital yerlileri*” hedef alan güçlü bir savunmaya ihtiyacı vardır.
- ❑ Genç kullanıcılar gelişmiş çevrimiçi tarama konusunda kendilerinden emin oldukları halde oldukça yetersizdirler.
- ❑ Dijital kütüphane algısı farklı ülkelerdeki gruplara göre farklılık göstermektedir.



# **Dijital Yerliler ve Özelleşmiş Dijital Kütüphaneler: Europeana Kullanıcıları Üzerine Bir Çalışma**

**Milena Dobрева, Emma McCulloch,  
Duncan Birrell, Yurdagül Ünal, Pierluigi Feliciati**

{milena.dobрева, e.mcculloch, duncan.birrell, @strath.ac.uk},  
yurdagul@hacettepe.edu.tr, pierluigi.feliciati@unimc.it